

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

VIGI

¡LLEGÓ A PERÚ!



DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°962
LUNES 6
OCTUBRE
2025

TP-Link lanza VIGI en Perú

la Línea de videovigilancia con
seguridad inteligente

Con una cámara de 12 MP y una batería de 4.900 mAh y experiencia IA premium

El Samsung Galaxy S25 FE ya está en Perú



Galaxy S25 FE
Galaxy AI ✨

Image simulated. Samsung account login may be required for certain AI features. Visit samsung.com for details.

samsung.com

Samsung ha lanzado el Galaxy S25 FE, la última y más accesible incorporación a la línea Galaxy S25. Equipado con One UI 8, la última experiencia de Galaxy AI, Galaxy S25 FE ofrece un compañero de IA personalizado con capacidades multimodales.

Diseñado para desbloquear nuevos niveles de creatividad, Galaxy S25 FE ofrece potentes herramientas de edición con IA como Generative Edit y Instant Slow-mo, mientras que una cámara frontal mejorada de 12 MP, impulsada por ProVisual Engine impulsado por IA, presenta una experiencia de selfie mejorada. Una batería de 4,900 mAh y una cámara de vapor más de un 10% más grande ofrecen un rendimiento fluido y con capacidad de respuesta con soporte de carga por cable de 45 W, lo que garantiza que los usuarios puedan mantenerse creativos, entretenidos y

conectados mientras están en movimiento.

"Galaxy S25 FE desempeña un rol importante como puerta de entrada al amplio ecosistema Galaxy AI, lo que hace que estas experiencias sean más accesibles para un mayor número de usuarios", afirmó Jay Kim, vicepresidente ejecutivo y director de Customer Experience Office, Mobile eXperience Business de Samsung Electronics. "Con experiencias de IA personalizadas ampliadas y herramientas de fotografía y edición basadas en IA, Galaxy S25 FE permite a más personas disfrutar de mayor comodidad y creatividad en su vida cotidiana".

Experiencias cotidianas fluidas, impulsadas por IA

Con Galaxy AI integrada en Galaxy S25 FE y optimizada por One UI 8 y agentes de IA multimodales, más

usuarios ingresarán a una nueva era de interacción natural y sin esfuerzo, donde la voz, el tacto y la entrada visual se combinan para simplificar y mejorar las tareas cotidianas haciéndolas aún más intuitivas.

Gemini Live permite conversaciones visuales en tiempo real mejoradas con IA multimodal, lo que permite que el dispositivo vea lo que ven los usuarios y facilita la formulación de preguntas contextuales. Si necesitas ayuda para decidir qué empacar para tu próximo viaje, simplemente apunta tu cámara a dos conjuntos y pregunta: "¿Qué conjunto es mejor para el clima de Seúl?" Gemini responde de forma natural, ofreciendo una guía inteligente y conversacional que complementa perfectamente tu vida cotidiana.

Now Bar muestra información útil en el momento justo, directamente des-

de la pantalla de bloqueo. Muestra actualizaciones relevantes e incluso se puede personalizar para mostrar notificaciones en vivo, música, modos y rutinas, y más. Now Brief proporciona actualizaciones diarias personalizadas, incluyendo tráfico, recordatorios, eventos del calendario y resúmenes de fitness.

Con Marcar para buscar con Google, los consejos sobre juegos aparecen exactamente cuándo y dónde los necesitas. Simplemente rodea con un círculo un elemento o desafío en la pantalla para acceder a consejos y tácticas, todo en una vista flotante que mantiene tu juego ininterrumpido.

Estas herramientas inteligentes están diseñadas para mejorar la comunicación, aumentar la productividad y agilizar las interacciones diarias, todo ello adaptándose a las necesidades individuales de cada usuario. Además, están respaldadas por protecciones completamente nuevas para funciones personalizadas impulsadas por IA.

Knox Enhanced Encrypted Protection (KEEP) crea entornos de almacenamiento cifrados y específicos para cada aplicación dentro del área de almacenamiento seguro del dispositivo, lo que garantiza que cada aplicación solo pueda acceder a su propia información confidencial. KEEP es compatible con Personal Data Engine (PDE) de Galaxy para mantener los datos y preferencias del usuario completamente en el dispositivo y protegidos por Knox Vault. Juntas, estas soluciones garantizan una seguridad y privacidad reforzadas en un panorama digital en rápida evolución.

Creado para potenciar la creatividad en todos los niveles

Galaxy S25 FE ofrece una experiencia de cámara premium gracias a las últimas funciones impulsadas por IA de ProVisual Engine y una cámara frontal mejorada de 12 MP que capta selfies cautivadoras con claridad mejorada. También eleva la reconocida función Nightografía de Galaxy: El modo Bajo ruido mejora la calidad de las tomas nocturnas,

mientras que Super HDR en video muestra colores y contrastes realistas en cada cuadro. Photo Assist mejora la edición en el dispositivo con una precisión sin esfuerzo, impulsando la creatividad del usuario y dando vida a sus visiones sin problemas.

Generative Edit detecta automáticamente a los transeúntes en el fondo de las fotos y recomienda de forma proactiva qué eliminar, eliminando la necesidad de realizar selecciones y ediciones manuales, mientras que Portrait Studio permite a los usuarios crear avatares personalizados con expresiones faciales más reales.

Instant Slow-mo permite a los usuarios revivir sus momentos de videos favoritos de una manera más envolvente, transformando cualquier clip en cámara lenta con solo un toque.

Audio Eraser ofrece una forma conveniente de limpiar el ruido en los videos al aislar elementos de audio específicos, como voces, música, viento, naturaleza ambiental, ruido de multitudes e interferencia de fondo, brindando a los usuarios un control preciso sobre qué reducir o eliminar por completo. Auto Trim en Galaxy S25 FE, agiliza el proceso de edición de video al seleccionar au-

tomáticamente los mejores momentos de tu material grabado.

Rendimiento fiable, diseño refinado

Desde la productividad de rutina hasta los flujos de trabajo creativos, Galaxy S25 FE optimiza cada interacción. Galaxy S25 FE ofrece un rendimiento fiable, ya sea para streaming, multitarea o edición.

Una batería de 4.900 mAh permite realizar las tareas cotidianas, mientras que la carga por cable de 45 W permite un uso prolongado y cargas más rápidas.

El procesamiento de IA funciona con fluidez gracias a una cámara de vapor un 10% más grande que permite una gestión térmica eficiente.

Galaxy S25 FE refleja el diseño característico de la serie Galaxy S25, con una construcción delgada y liviana que se siente tan bien como se ve.

La pantalla Dynamic AMOLED 2X de 6,7 pulgadas con una frecuencia de actualización de 120 Hz ofrece imágenes fluidas y envolventes, mientras que el nuevo marco de aluminio Armor mejorado brinda mayor durabilidad y un acabado más refinado.





Nilton Rodríguez, gerente general de ON Empresas.



Grupo ON invertirá 100 millones en esta nueva etapa con el objetivo de liderar el segmento empresarial

Win Empresas se convierte en ON Empresas para enfocarse en el segmento B2B

ON Empresas es la nueva identidad de Win Empresas, marcando el inicio de una nueva etapa estratégica enfocada en el B2B. Como parte de este proceso, Grupo ON destinará una inversión de US\$ 100 millones en infraestructura para fortalecer su propuesta de valor, así como su portafolio de soluciones y servicios para el sector empresarial.

Esta nueva estrategia responde a la demanda insatisfecha del mercado que busca un servicio ágil, flexible y que acompañe a las empresas en su crecimiento. De esta manera ON Empresas inicia esta nueva etapa fortaleciendo e incorporando soluciones de conectividad, ciberseguridad avanzada y cloud.

“En ON Empresas creemos que la innovación no es esperar la demanda, sino adelantarnos a ella. Esta inversión refleja nuestro compromiso genuino de entregar a nuestros clientes soluciones seguras, escalables y de clase mundial que fortalezcan la competitividad del Perú. Actualmente, el 95% de los clientes renuevan sus servicios con nosotros”, indicó Nilton Rodríguez, gerente general de ON Empresas.

Inversiones

En línea con su plan de crecimiento, ON Empresas invertirá en el desarrollo de infraestructura para los próximos años, que se materializará en proyectos clave como:

- Construcción de un nuevo Cy-

berSoc.

- Inauguración de un nuevo centro de datos en La Molina.
- Construcción de dos nuevos centros de datos en las regiones.
- Ampliación del centro de datos de Disaster Recovery en Tacna.
- Ampliación y modernización de la red.

ON Empresas invertirá US\$ 15 millones en la construcción de un nuevo y moderno centro de operaciones de ciberseguridad (CyberSOC) que apunta a ser el más grande del país. Este CyberSOC es clave para proteger a las empresas en un entorno de transformación digital y ciberataques cada vez más sofisticados.



Para brindar mayor tranquilidad a los usuarios

Advance extiende la garantía a dos años para las notebooks NV9854 y NV9855

Advance anuncia una mejora en su servicio de postventa: a partir de ahora, sus notebooks NV9854 y NV9855 contarán con dos años de garantía por fallas de fábrica, cubriendo tanto mano de obra como repuestos. Esta nueva cobertura duplica el plazo estándar ofrecido en el mercado y está disponible a nivel nacional.

La extensión de la garantía busca brindar mayor tranquilidad a los usuarios. Este respaldo es válido en los Centros Autorizados de Servicio (CAS) de la marca, donde se asegura la reparación con repuestos originales y soporte especializado sin costo durante los 24 meses de vigencia.

Karina Díaz, coordinadora de Marketing de Advance, comentó sobre la medida: "Con esta extensión de garantía, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y el soporte, buscando asegurar que nuestros clientes tengan la mejor experiencia posible con nuestros productos".

La decisión ha sido bien recibida por distribuidores y socios de negocio, quienes ven en esta cobertura adicional un valor agregado para los clientes. "Advance busca seguir ofreciendo soluciones tecnológicas confiables y duraderas a sus usuarios", finalizó Díaz



Licencias OnLine el PSA regional Oracle

y consolida su posición como
sector



Jessica Reyes

Product Manager de Oracle en Licencias OnLine.

La autorización regional del Public Sector Agreement (PSA) permitirá al mayorista distribuir soluciones al sector gubernamental, abriendo una gran oportunidad para sus canales y fortaleciendo la competitividad del canal en licitaciones y proyectos a gran escala.

Licencias OnLine ha logrado un hito estratégico al obtener el Public Sector Agreement (PSA) de Oracle a nivel regional, una autorización que lo posiciona firmemente como un mayorista clave en la distribución de soluciones de la marca, especialmente dentro del ámbito del sector público.

Este acuerdo se enmarca en la estrategia de crecimiento y diversificación de LOL, permitiendo la inclusión de soluciones Oracle en su portafolio con la posibilidad explícita de distribuir al sector público.

Según Jessica Reyes, Product Manager de Oracle en Licencias OnLine, este logro es un testimonio de la trayectoria del mayorista y su capacidad operativa: "Obtener el PSA de Oracle a nivel regional significa un reconocimiento importante a nuestra capacidad y compromiso para ofrecer soluciones de la marca de manera integral y confiable. Este logro fortalece nuestra posición como principal mayorista en la región y nos permite ampliar nuestra oferta con un respaldo sólido y certificado".

Una gran oportunidad para los socios de negocios
El acuerdo habilita una oportunidad significativa para el

OnLine logra regional de Oracle

El mayorista principal para el público

ecosistema de canales. Aquellos que también cuentan con el PSA aprobado podrán acceder a soluciones Oracle y transaccionar a través de Licencias OnLine.

Este mecanismo facilita la participación de los canales en licitaciones y proyectos gubernamentales, ampliando su alcance de mercado y potenciando su posición competitiva. Además de la facilidad transaccional, los canales contarán con soporte especializado y programas de certificación que impulsan la creación de nuevas soluciones y proyectos conjuntos.

Licencias OnLine se enfoca en maximizar la competitividad de sus canales al ofrecer valor agregado que trasciende la simple distribución. La compañía proporciona herramientas esenciales para que los canales prosperen en el segmento público.

“Aportamos un valor diferencial al ofrecer un respaldo técnico, comercial y estratégico completo, además de capacitación y soporte especializado”, plantea la ejecutiva. “Esto facilita a los canales ampliar su oferta, reducir riesgos y acelerar la rentabilidad de sus proyectos con soluciones Oracle, generando mayor confianza y fidelidad en sus clientes”.

Este respaldo incluye beneficios de crédito y otras herramientas disponibles como parte del valor agregado del mayorista, permitiendo que los canales accedan a

soluciones Oracle con mayor apoyo y respaldo de un distribuidor autorizado con trayectoria.

Proyecciones y metas estratégicas

Licencias OnLine espera que esta alianza impulse un crecimiento significativo en la adopción de soluciones Oracle en el sector público latinoamericano al permitir una mayor integración de tecnología en instituciones públicas, lo que contribuirá a mejorar la eficiencia y la administración.

A futuro, la empresa proyecta fortalecer su relación con Oracle a través de diversas iniciativas conjuntas. Esto incluirá:

- Creación de soluciones a medida.
- Programas de certificación avanzada.
- Desarrollos tecnológicos compartidos.
- Ampliación de la cobertura regional.
- Desarrollo de programas de go-to-market específicos para impulsar la adopción de soluciones Oracle.

Estas iniciativas permitirán al canal innovar, ampliar su portafolio y ofrecer soluciones integrales que respondan a las demandas del mercado, especialmente en el segmento gubernamental.

Presentación fue en el marco del 10 aniversario de su oficina en el país

TP-Link lanza VIGI en Perú: la Línea de videovigilancia con seguridad inteligente

TP-Link ha anunciado el lanzamiento oficial de VIGI en Perú, su nueva línea especializada en videovigilancia. Diseñada para el sector corporativo, VIGI busca establecer un nuevo estándar en seguridad inteligente, integrando de forma nativa la conectividad de red con los sistemas de vigilancia.

El lanzamiento se produce en un momento especial, coincidiendo con el décimo aniversario de TP-Link en Perú.

Andrés Sovero, Sales Manager de TP-Link, destacó la estrategia detrás de la llegada de VIGI al país. "VIGI se lanza en el Perú previo a un análisis detallado de lo que el mercado local necesita. Procuramos ser costo efectivo, presentar características superiores frente a otras marcas y asegurar una estrategia de distribución saludable", afirmó.

El ejecutivo también resaltó el doble festejo: "Justo hoy, en el día de la presentación de VIGI, celebramos también el 10° aniversario de TP-Link en Perú. Este hito nos encuentra en plena madurez como marca, lo que nos permite garantizar un correcto desarrollo y un posicionamiento sólido en el corto plazo de esta nueva

categoría".

Innovación en la gestión y portafolio versátil

VIGI se presenta como un cambio de paradigma en la videoseguridad. La línea se distingue por ser la única del sector que integra nativamente la conectividad de redes con los sistemas de vigilancia, ofreciendo soluciones integrales, eficientes y confiables.

Una de sus principales ventajas competitivas es la disponibilidad de un VMS (Sistema de Gestión de Video) gratuito, una característica diferencial que permite a los usuarios corporativos gestionar de manera práctica y centralizada todos sus dispositivos de seguridad sin costos adicionales.

El portafolio de VIGI es amplio y de alto rendimiento, e incluye:

Diversidad de cámaras: Modelos domo, bullet, turret, pan-tilt y ojo de pez.

Conectividad simplificada: Todas las cámaras VIGI son PoE (Power over Ethernet), lo que simplifica drásticamente la instalación.

Calidad de imagen superior: Resolución de hasta 8 megapíxeles y

visión nocturna a color con alta luz y nitidez.

Inteligencia y análisis: Incorpora mapas de calor para un análisis avanzado del flujo y comportamiento en los espacios monitoreados.

Gestión centralizada: NVRs con capacidad de hasta 64 canales.

Para Ramcés Cavallini, ingeniero pre-venta de VIGI, esta línea representa un avance significativo. "Considero que es un salto de la videovigilancia tradicional hacia una solución digital, tanto en calidad como en precio. Además, VIGI incorpora funciones de inteligencia y es totalmente compatible con el ecosistema del mercado", explicó.

Cavallini fue enfático en el objetivo de la compañía: "Nuestro propósito es que VIGI se consolide como la marca líder en videovigilancia en el país, aliándonos con nuestros clientes clave y técnicos desde la confianza y solidez que brinda TP-Link".

"Con VIGI, TP-Link reafirma su compromiso con la innovación tecnológica, buscando ofrecer a las empresas peruanas herramientas de protección y control inteligente a toda escala"





Exhibió sus líneas ColorWorks e impresoras POS

Epson presentó sus soluciones de impresión en Expoalimentaria 2025



Epson, líder mundial en tecnología, llega a Expoalimentaria 2025 con un portafolio de soluciones de impresión diseñadas para elevar la eficiencia, personalización y sostenibilidad en la industria alimentaria. La compañía exhibe su línea ColorWorks, que permite la impresión de etiquetas a color bajo demanda; sus avanzadas impresoras de punto de venta (POS), y su innovadora solución de ahorro de papel, consolidando su compromiso con la innovación tecnológica y la gestión responsable de recursos.

El espacio de Epson en Expoalimentaria 2025 recrea el ambiente de una cafetería demostrativa, permitiendo a los visitantes experimentar en vivo cómo la tecnología de la marca transforma la experiencia del cliente y optimiza la operación de los negocios. Desde la impresión inmediata de etiquetas personalizadas para vasos de café hasta la emisión ágil de tickets de venta, la propuesta evidencia la versatilidad y rapidez de los equipos Epson en escenarios cotidianos del sector alimentario.

“Nuestra participación en Expoalimentaria 2025 subraya el compromiso de Epson con la innovación en la industria alimentaria. Nuestras soluciones de impresión, desarrolladas con los más altos estándares tecnológicos, permiten a las empresas la capacidad de personalizar

sus empaques y reducir costos operativos. Todo para ofrecer una experiencia superior y diferenciarse en el mercado”, señaló Renato Polack, Regional Product Manager en Epson Perú.

Epson destaca la flexibilidad de su línea ColorWorks, que permite a las empresas imprimir etiquetas a color de alta calidad en el momento y la cantidad que requieran. Esto es crucial para el sector alimentario, donde la información de los productos, como ingredientes, fechas de caducidad y promociones, puede cambiar rápidamente.

Epson destacó su solución de ahorro de papel, integrada en sus impresoras de punto de venta. A través de funcionalidades avanzadas, sus equipos permiten reducir el consumo de papel en la impresión de recibos y tickets hasta en un 49%, contribuyendo a prácticas más sostenibles en cualquier tipo de sector o mercado.

En el stand, se mostró en vivo cómo esta tecnología se traduce en un impacto positivo para el medio ambiente, en la reducción de costos operativos y rentabilidad para las empresas.

Por otro lado, también mostraron sus impresoras de punto de venta, diseñadas para agilizar las transacciones y mejorar la experiencia del cliente.



Según Osiptel, Tumbes, Callao y Lima tuvieron el internet móvil más veloz

Internet móvil llegó a una velocidad promedio de 12.27 Mbps en agosto

En agosto, la velocidad promedio de descarga del internet móvil en redes 4G, a nivel nacional alcanzó los 12.27 megabits por segundo (Mbps), lo que representó una mejora respecto al desempeño de julio (12.16 Mbps), informó Osiptel.

De acuerdo con la información publicada en Checa tu internet móvil (<https://checatuinternetmovil.osiptel.gob.pe>), en este periodo, Tumbes (13.19 Mbps), Callao (12.68 Mbps) y Lima (12.59 Mbps) fueron las regiones con los mejores promedios de velocidad de descarga a nivel nacional. En tanto, Cusco (11.85 Mbps), Apurímac (11.83 Mbps) y Loreto (11.58 Mbps) tuvieron los desempeños más bajos a nivel nacional.

En el análisis por empresas operadoras, en agosto, Claro tuvo un promedio de descarga de 12.75 Mbps, seguido de Bitel (12.40

Mbps), Entel (12.17 Mbps) y Movistar (11.34 Mbps).

Otros indicadores

En lo que se refiere al indicador de latencia, se registró un promedio nacional de 55.29 milisegundos (ms), mayor a lo registrado en julio (54.10 ms). Aunque suele confundirse con la velocidad, este factor provoca que los videos vistos en el celular o las videollamadas se reproduzcan con mayor o menor demora. A menor retardo, mejor desempeño.

Respecto al tiempo de cobertura, a nivel nacional, registró un promedio de 92.70 %, lo que representó una mejora respecto al promedio de julio (92.65 %). Es decir, los usuarios estuvieron conectados a una red 4G en este tiempo, lo que significaría una mejor experiencia en navegación de diversos contenidos en ese periodo en dicha tecnología.

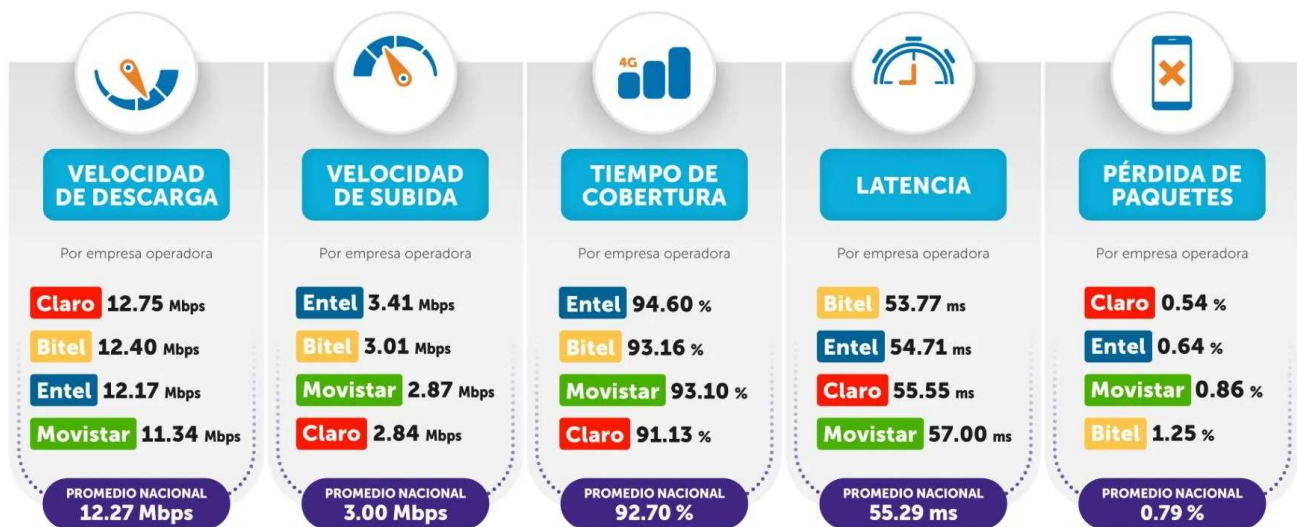
En tanto, el indicador de pérdida de paquetes de datos (cuyo mal desempeño puede ocasionar la interrupción de alguna sesión de datos o que recibamos o enviemos información con retrasos, intermitencia o de manera incompleta), registró un promedio de 0.79 % a nivel nacional, similar al resultado de julio (0.79 %).

Finalmente, el indicador de velocidad de subida tuvo un promedio nacional de 3.00 Mbps, por encima de la media de julio (2.96 %).

Cabe señalar que según el análisis del promedio ponderado de todos los indicadores en redes 4G (velocidad de subida y bajada, latencia, pérdida de paquetes y tiempo de cobertura), en agosto, el ranking de calidad de internet móvil a nivel nacional se situó en 78.05 %. Entel tuvo un desempeño de 79.87%, seguido de Claro (78.66 %), Bitel (77.44 %) y Movistar (75.67 %).

INDICADORES DE INTERNET MÓVIL EN REDES 4G

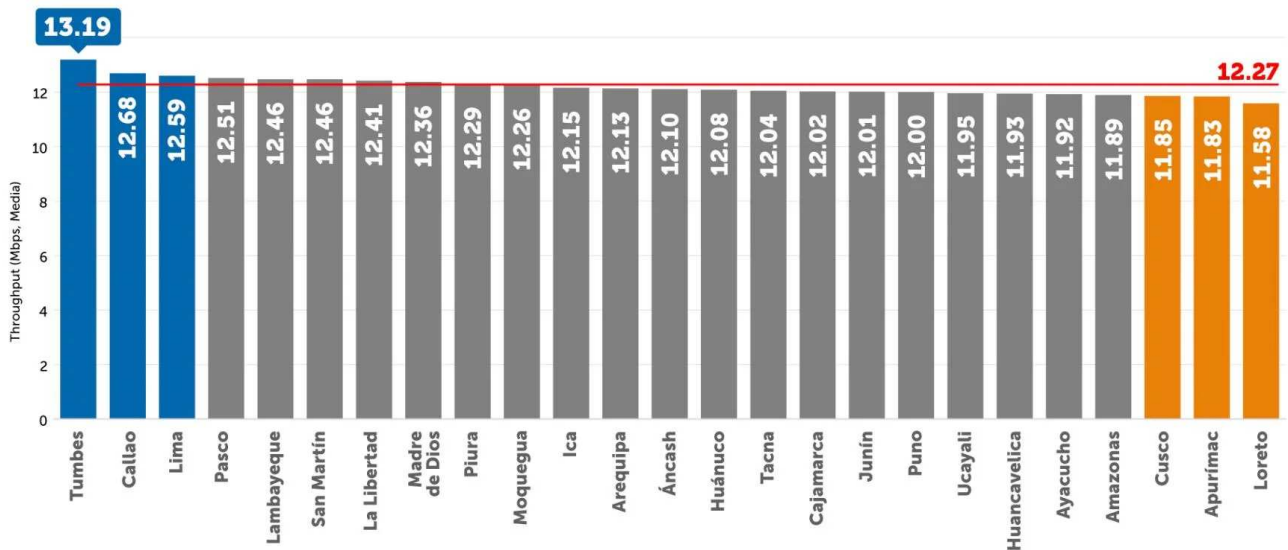
AGOSTO
2025



Fuente: Panel de monitoreo de internet móvil - OSIPTEL



VELOCIDAD PROMEDIO DE DESCARGA DEL INTERNET MÓVIL EN REDES 4G-AGOSTO 2025 (POR REGIONES)



Fuente: Panel de monitoreo de internet móvil-OSIPTEL

La inteligencia artificial generativa y los modelos híbridos fueron los temas principales



LOL Partner Exchange 2025 reunió a más de 700 canales en su gira por Latinoamérica

Licencias OnLine culminó su séptima edición de su tradicional gira por las principales ciudades de Latinoamérica. Este año la inteligencia artificial generativa y los modelos híbridos fueron un eje transversal en las conferencias y debates.

LOL Partner Exchange se ha convertido un espacio clave para reforzar la cercanía de Licencias OnLine con su ecosistema de canales a través de uno de sus enfoques principales, el de LOL Smart Partnerships. Los encuentros tienen el objetivo de brindar contenido de valor y generar networking.

El roadshow de este año se llevó a cabo bajo el lema "Inspiring Changes, building Smart Opportunities" (Inspirar el cambio, creando oportunidades inteligentes). El propósito fue que los canales puedan acceder a insights estratégicos, conectar con otros líderes de la industria y descubrir soluciones de GenAI aplicadas a los desafíos actuales y futuros. La Inteligencia Artificial generativa y los modelos híbridos fueron un eje transversal en las discusiones, redefiniendo las reglas de juego del mercado.

En total, la gira del LOL Partner Exchange 2025 consistió en 9 eventos presenciales en 9 distintos países de la región, que albergaron alrededor de 1000 asistentes, incluyendo a más de 700 canales y más de 20 marcas estratégicas del portafolio del mayorista.

Eventos a lo largo de Latinoamérica
La gira regional del LOL Partner Exchange, que constituyó la séptima edición de este roadshow, se desarrolló cronológicamente a lo largo de varios meses dando inicio en junio.

- El evento en México se realizó el 4 de junio de 2025 en Jardín Foresta.
- Al día siguiente, el 5 de junio de 2025, tuvo lugar el Partner Exchange en Paraguay, celebrado en el Paseo La Galería.
- A mediados de junio, Perú celebró su edición durante dos días, específicamente el 19 y 20 de junio, en el Hotel Paracas.
- La gira continuó en Centroamérica, donde se celebró la séptima edición en San José, Costa Rica, el 2 de julio de 2025.
- El evento en Colombia consistió en dos jornadas intensas, llevándose a cabo el 17 y 18 de julio.
- En Uruguay, el LOL Partner Exchange

se realizó el 13 de agosto de 2025 en el hotel Hyatt.

- Pocos días después, el 21 de agosto de 2025, el roadshow llegó a Chile.
- El evento de Argentina tuvo lugar el 1 de septiembre de 2025 en U-House, marcando un reencuentro emotivo con los socios locales luego de varios años sin realizarse en este país.
- Finalmente, la gira por Ecuador se celebró el 18 de septiembre de 2025 en el Swissotel.

La importancia de la cercanía y el intercambio directo con el ecosistema de canales fue un mensaje clave en la gira. Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine, resumió el propósito de estos encuentros: "Estos encuentros buscan no solo contarles dónde estamos, qué visión tenemos, qué dicen nuestras alianzas, sino también conversar, acercarnos y escuchar qué es lo que necesitan de nosotros".

Este espíritu colaborativo y de enfoque en el canal fue también destacado por otros ejecutivos presentes, quienes señalaron que las alianzas son fundamentales, permitiendo incluso a compañías que compiten entre sí encontrar puntos en común para desarrollar soluciones conjuntas.



Yhoenny López asume la gerencia Comercial en ITQ Latam para Perú

Mis felicitaciones para Yhoenny López quien a partir del primero de octubre asumió el cargo de gerente Comercial de ITQ Latam para Perú, compañía especializada en soluciones de tecnología, ciberseguridad e infraestructura digital, y es reconocida como Expert Partner de Fortinet y Gold Partner de F5. Yhoenny es administradora con especialización en banca y finanzas. Cuenta con una sólida trayectoria en el sector TI, donde ha liderado áreas comerciales y ha trabajado con marcas globales del rubro. “Mi principal reto es posicionar a ITQ como un socio estratégico de tecnología en el mercado peruano, construyendo un equipo sólido y generando confianza con nuestros clientes”, me dijo la semana pasada. ¡Éxitos y mucho disfrute, querida Yhoenny!



TP-Link Perú nombra a Ramcés Cavallini como Pre-Sales a cargo de VIGI

Ramcés Cavallini asumió hace poco el cargo de Pre-Sales en TP-Link Perú, donde lidera la línea de videovigilancia corporativa VIGI. “Mi propósito es impulsar el crecimiento del ecosistema tecnológico peruano mediante soluciones IP de seguridad inteligente y conectividad avanzada, consolidando a VIGI como la marca líder en videovigilancia corporativa en el corto plazo”, me dijo durante el evento de presentación de la solución al canal peruano. Ramcés es ingeniero mecatrónico colegiado, con certificaciones internacionales y acreditado como instructor oficial por TP-Link y otros fabricantes. Tiene más de 10 años de experiencia en el sector TI. ¡Éxitos, querido Ramcés!



¡Feliz cumpleaños, querida Milagros!

Envío un gran abrazo a Milagros Mendoza, Key Account Manager de TP-Link, que hoy, lunes 6 de octubre, está celebrando su cumpleaños. Después de muchas lunas, conversé personalmente con ella durante el evento organizado por TP-Link, donde la marca presentó la solución VIGI. ¡Feliz cumpleaños, querida Milagros y muchos éxitos en tu gestión!



Encuentro con Rannur Rengifo, Enterprise Account Executive de Dynatrace

Grato encuentro tuve con mi amigo Rannur Rengifo, Enterprise Account Executive de Dynatrace en Perú. Nos vimos en el Red Hat Summit 2025 realizado en el novísimo hotel InterContinental de Miraflores. Rannur está en Dynatrace desde el 2021 y viene desarrollando una gran gestión. ¡Un gran abrazo, querido Rannur!

PRÓXIMA EDICIÓN



Suscríbete y recibe
Canal TI directo a tu
correo



Recibe nuestro
boletín semanal